

Cultura

Debate entre seis representantes

En busca del mecenazgo perdido

Las fundaciones exigen recuperar la ley que ha frustrado el adelanto electoral

MARICEL CHAVARRÍA
Barcelona

Lo tenían muy cerca. El mundo de las fundaciones y de las entidades sin ánimo de lucro estaba a un paso de ver aprobada una ley de mecenazgo que, a pesar de ser insuficiente, debía promover las donaciones y el micromecenazgo, un hito batallado a lo largo de los años que se ha ido topando siempre con el muro del Ministerio de Hacienda. El adelanto de las elecciones generales, sin embargo, ha detenido su ratificación en el Senado, para la cual faltaban solamente dos días. Todo el arco parlamentario, con cinco abstenciones, aprobó la ley presentada por el PDeCAT. Ahora las entidades activas –la Plataforma pel Mecenatge y la Asociación Española de Fundaciones– piden que se apruebe por Real Decreto Ley “en tanto que afecta a entidades que trabajan con entornos de máxima necesidad”, dice Maite Esteve, directora de la Fundació Catalunya Cultura. *La Vanguardia* ha reunido a seis representantes de la cultura, el deporte, la investigación y la acción social para debatir sobre cuáles deberían ser los mínimos que se le exigen a esta ley, ahora parada.

Maite Esteve (directora de la Fundació Catalunya Cultura): La reforma se dejaba un punto muy importante que lucharemos ahora con la nueva propuesta: la pedagogía del mecenazgo que hay que hacer a nivel español. Lo vemos con la ley francesa Aillagon del 2003, que garantizó este conocimiento nacional de qué quiere decir mecenazgo, quién puede ser mecenas, qué aporta a todos los estamentos sociales. Porque aquí en España todavía lo consideramos de élites empresariales o personas concretas que hacen grandes acciones de mecenazgo, cosa que ha revertido en críticas en vez de alabanzas.

Eugènia Bieto (presidenta de la Coordinadora Catalana de Fundaciones): Estoy de acuerdo. La ley que se iba a aprobar se quedaba corta en muchas cosas pero, representaba avances. Por ejemplo, la donación en especie... ese despacho de abogados que no le cobra los temas jurídicos a una organización sin ánimo de lucro. Esta donación no quedaba recogida, no tenía tratamiento fiscal. Además había un incremento del tope a desgravar: pasaba de 150 a 250 euros, lo que nos dejaba aún lejos de Francia y más de los países anglosajones. Estamos muy decepcionados, llevaremos dos años volver a hacerlo realidad.

“

Lo mejor de esa ley era que por primera vez Hacienda ha estado dispuesta a escuchar y entender”



Valentí Oviedo
Director general del Gran Teatre del Liceu

“Hay que extender la idea de que el mecenazgo no es de burgueses, sino de todo el mundo”



Marko Daniel
Director de la Fundació Miró

“Es que las entidades hacemos un gasto de 15.000 millones de euros, y el coste fiscal es de 700 millones”



Maite Esteve
Directora de la Fundació Catalunya Cultura

Valentí Oviedo (Director general del Liceu): Dices que es una decepción por el sector, pero tendría que ser una decepción para la gente. Si todavía no es una decepción para la sociedad, es que no arraiga la idea de que ser mecenas implica que te están dando alas para que participes socialmente de lo que pasa en la comunidad. Lo que la gente no entiende es que quiere decir “yo me implicó socialmente en aquello que me interesa”. Alguien con un familiar con trastorno autis-

ta puede querer participar en una fundación de estas características. Así que hay que llegar a “¿y tú donde participas?”. Porque la primera pregunta que te hacen cuando vas a buscar mecenas, no es “cuánto desgrava”. La cuestión es “por qué me tengo que implicar, qué me aporta la ópera, el deporte o el arte, cómo me conecta”. El Estado o las instituciones tienen que decir: “Queremos que la sociedad se implique y participe”. Lo más positivo de esta ley es que es la primera vez que Ha-

cienda ha estado dispuesta a escuchar y a querer entender.

Gerard Esteve (Presidente de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya): La nueva ley lo que permitía era la democratización del mecenazgo. Eso que en el pasado solo podían hacer las grandes empresas o los grandes burgueses, ahora cualquiera que quisiera participar lo podía hacer. En el caso del deporte, Catalunya es de las regiones de Europa con más entidades



Valentí Oviedo, Ainhoa Grandes, Maite Esteve, Gerard Esteve, Marko Daniel y Eugènia Bieto en la Miró

HOY
RECOMENDAMOS
TEATRO

Pep Tosar se convierte en heterónimo de Pessoa en 'El fingidor'

Fernando Pessoa se propuso llenar un vacío y para ello creó todos sus heterónimos. Ahora, Pep Tosar se convierte en uno de ellos llenando el escenario del Romea con todo el universo del escritor portugués en *El fingidor*, con voz, música y circo. / M. Camps



Más información en:
www.lavanguardia.com/cultura



deportivas. Solo nuestro paraguas agrupa 71 federaciones y 12.000 entidades sin ánimo de lucro, que gestionan más de 800.000 personas que lo practican cada día. Pero tenemos una crisis de dirigentes, nos estamos quedando sin, por la crisis del voluntariado. Si creemos en la sociedad civil, tiene que haber una legislación que la haga sobrevivir.

M.E.: La clave es Hacienda, pero es que estamos hablando de un gasto de 15.000 millones que hacemos las entidades sin ánimo de lucro frente a un coste fiscal de 700 millones. Las entidades soportan un Estado de bienestar que, de no ser así, el coste sería para el Estado.

Marko Daniel (director de la Fundació Miró): Es importante extender la idea de que el mecenazgo no es solo de burgueses capaces, sino de todo el mundo. Y no solo

mediante el micromecenazgo de los 250 euros, sino con aportaciones aún más pequeñas y ordinarias, que se conviertan en actitud habitual. Alemania, por ejemplo, tiene la historia de los *kunstverein*, asociaciones cívicas que nacieron en el siglo XIX para fomentar el arte en la ciudad. Si hablamos de EE.UU., allí dicen que el Estado americano no hace aportaciones a la cultura. Sin embargo, para la gente especializada en el patrocinio, no es del todo cierto: hay una aportación muy importante a la cultura en el hecho de no recaudar. Esta es la clave. En nuestra cultura común europea me gusta que haya un equilibrio entre las aportaciones públicas -nuestro dinero destinado a usos importantes- y un patrocinio bien desarrollado para ayudarnos.

Ainhoa Grandes (presidenta de la Fundación Macba): La clave es

la sostenibilidad económica de todas las instituciones. Cada vez la autofinanciación es más relevante en las entidades culturales: la combinación público-privada es fundamental y posible. La Fundación Gala-Salvador Dalí, por ejemplo, es más sostenible gracias al mecenazgo y ahorra dinero al Estado. El Prado está llegando a un 50% de autofinanciación. el Guggenheim, a un 62%. Y cuando sube eso, nos ahorramos la parte del ministerio de Cultura. ¡Pero Hacienda reclama su parte igualmente! Hay que desestigmatizar el término mecenazgo: que las instituciones hagan un reconocimiento público a los que ayudan. Y que Hacienda no vea que deja de recaudar. Es mentira: a medio plazo gastará menos.

V.O.: El tope para desgravar tendría que haberse multiplicado por 10 y pasar de 150 euros a 1.500. Es

decir, un 90% de desgravación tiene que ser un mínimo de 1.500 euros para estimular la participación. La gestión de desgravar los 150 euros es ingente para lo que obtienes.

M.E.: Pues pediríamos 300 y no hubo manera. Un estudio dice que cifras tan bajas no comportan más donantes. Quien dona, dona más.

A.G.: Mis alumnos en la universidad que quieren ser los futuros gestores piensan que el mecenazgo es una cosa de ricos. La mentalidad no está cambiando. La clave es definir qué es el mecenazgo. Al final, es un compromiso con la comunidad, nadie pregunta cuánto desgrava, pero también estimula si la desgravación es notable. Es lo que pasó en Francia: desgravaciones de un 60%, o Reino Unido, de un 70%. Ahí la gente se ve capaz de hacerlo.

M.E.: Lo curioso es que la gente no se quiere certificar con nuestro sello Impulsa Cultura, pensado para que saquen músculo los mecenas que apoyan la cultura. El pensamiento es el contrario: "Yo ayudo, pero no lo digáis porque me vendrán diez". ¡Si vas a Francia, allí es todo "yo dono!", con orgullo.

G.E.: Uno de los grandes problemas en Catalunya es que es de los países con menos inversión y más éxito, al menos en el deporte. Nosotros tenemos un gasto por habitante de 0,2 euros. En Suecia están en 250 euros por habitante; Francia, en 170; Italia, en 300. El presidente del COI nos felicita, claro, con tantas medallas olímpicas y tan poca inversión. Tenemos que reivindicar equipararnos con países de Europa más modernos, donde se pueden desgravar las cuotas. Nos ayudaría a reforzar la aportación.

A.G.: Pero el mecenazgo tiene que ser una aportación pura y simple, sin contraprestación.

M.D.: Con las cuotas lo que se hace en todo el mundo es que se que si pagas mil, 132 son contraprestaciones y el resto es desgravable. En Inglaterra se habla del *giving*, de dar, esta cosa tan humana que toma énfasis al separarlo del elemento transaccional económico.

A.G.: Sí, pero ahora las empresas han profesionalizado su responsabilidad social corporativa. Hay un director que pregunta qué obtiene su empresa a cambio.

E.B.: Tenemos que distinguir entre la donación corporativa y la individual. Hace años no había cultura ni de dar ni de pedir. Eso fue la primera gran batalla, profesionalizar el *fundraising*. Ahora falta la cultura del donar, porque al final vas al Liceu y las empresas donantes son las mismas que en el Palau, Sant Pau... Pero ha habido un movimiento empresarial: las cotizadas están obligadas por ley a presentar un informe no financiero, no solo pueden querer ganar dinero. Por eso se han favorecido las donaciones. Ahora toca ir a por el *giving* individual. ●

“

“La autofinanciación de las instituciones culturales crece; es fundamental ir a lo público-privado”



Ainhoa Grandes
Presidenta de la Fundación MACBA

“La batalla del 'fundraising' ya se ha librado, hay que favorecer el 'giving', el dar individual”



Eugènia Bieto
Presidenta de la Coordinadora Catalana de Fundacions

“Si creemos en la sociedad civil, hace falta una legislación que facilite su supervivencia”



Gerard Esteve
Presidente de la Unió de Federacions Esportives



LLIBERT TEIXIDÓ